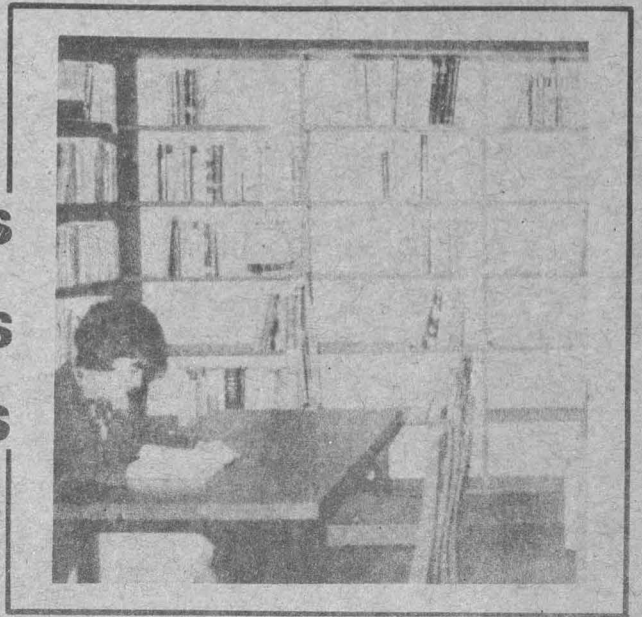


Día Nacional del Libro

Descuentos en las Librerías Universitarias



Por primera vez en su historia, y como resultado de los acuerdos adoptados por la I Convención Nacional Librera "Guadalajara 70", la Universidad Nacional Autónoma de México se ha sumado a las celebraciones del Día Nacional del Libro, el 12 de noviembre fecha implantada por el Instituto Mexicano del Libro y la Cámara Nacional de la Industria Editorial.

Los festejos, de acuerdo con la información proporcionada por el Departamento de Distribución de Libros Universitarios de esta Casa de Estudios, se harán en las cinco librerías universitarias existentes en el Distrito Federal y consistirán, fundamentalmente, en descuentos del veinte por ciento en la compra de obras editadas por la UNAM y del quince por ciento en las correspondientes a libros publicados por editoriales mexicanas y extranjeras, durante más de dos semanas (hasta el 30 de noviembre, inclusive).

La importancia de los libros ha llevado a la Universidad de México a fundar, desde hace treinta y cinco años, la Imprenta Universitaria, y a partir de 1956 la Dirección General de Publicaciones. Actualmente, los títulos universitarios suman más de dos mil obras.

Los métodos de enseñanza, y sobre todo los de investigación científica, se apoyan en la lectura. Cualquiera que sea la materia de que se trate, su investigación o estudio culmina en el momento en que los resultados pueden comunicarse a los demás hom-

bres de ciencia. La comunicación perdurable resulta al publicarse el material obtenido en las investigaciones científicas en forma de libros o de artículos. Las obras publicadas generalmente trascienden la vida del autor y se utilizan en apoyo de nuevas investigaciones que a su vez producen nuevos libros.

La Universidad de México, preocupada por todos los problemas del conocimiento, apoya gran parte de su sistema de enseñanza en los estudios que se hacen en libros de texto y de consulta, ya que la lectura concentra la atención de sus alumnos sobre las enseñanzas de pro-

Pasa a la página 4

EL CENTRO DE DIDACTICA SE TRANSFORMA

A fin de facilitar y hacer más expeditas las tareas que se desarrollan en el seno de la Universidad Nacional Autónoma de México para mejorar la actividad docente y actualizar los métodos pedagógicos, el Rector de nuestra Casa de Estudios, acordó recientemente que el Centro de Didáctica, organismo que había sido constituido como dependencia de la Dirección General del Profesorado, se trans-

forme en una entidad con carácter propio e independiente y con facultades para organizarse, elaborar programas de trabajo y ejercer su presupuesto.

Al mismo tiempo, el doctor Pablo González Casanova designó al ingeniero Alfonso Bernal Sahagún para que se haga cargo de la dirección del Centro de Didáctica, puesto en el que reemplaza al físico Ignacio Renero.

GACETA UNAM



ORGANO INFORMATIVO
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

Calendario Semanal

Del 13 al 19 de Noviembre
de 1970

VIERNES 13 DE NOVIEMBRE

CINE CLUB DE LA FACULTAD DE QUIMICA. La hora 25, con Anthony Quinn. Auditorio A de la Facultad de Química. A las 12, 16 y 19 horas. Boleto 3 pesos.

TEATRO. Rema, Roma y Rima, de René González. (Paráfrasis de la obra Rómulo Magno, de Dürrenmat). Teatro de la Ciudad Universitaria (anexo a Arquitectura). 12 horas. Asistencia libre. (Temporada 1970 de teatro estudiantil universitario).

PROYECCION UNIVERSITARIA. XEOY-FM Estereomil (100.9 m) y XEBS-FM La chica musical (89.7 m). A las 16 y a las 22 horas.

LA FUNCION DE ORGANIZACION Y METODOS. Conferencia de Alfredo Castillo Rojas. Auditorio de la Facultad de Medicina. 18 horas. Asistencia libre. (Cursos de Otoño de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales).

MI EXPERIENCIA AUTOBIOGRAFICA Y AUTOCRITICA (IV). Conferencia de Marco Antonio Montes de Oca. Salón 11 de la Facultad de Filosofía y Letras. 18 horas. Asistencia libre. (Cursillos de literatura contemporánea).

LAS UNIDADES DE ORGANIZACION Y METODOS EN EL SECTOR PUBLICO. Conferencia de Víctor Lavín Reyes. Auditorio de la Facultad de Medicina. 19 horas. Asistencia libre. (Cursos de Otoño de la FCPyS).

FORMADO DE METALES MEDIANTE PROCESOS DE ALTA ENERGIA. Conferencia de S. A. Tobías. Auditorio de la División de Estudios Superiores de la Facultad de Ingeniería. 19 horas. Asistencia libre.

LA SUPLENCIA EN LA DEFICIENCIA DE LA QUEJA EN EL AMPARO MEXICANO. Conferencia de José Luis Lechuga M. Aula Jacinto Pallares, de la Facultad de Derecho. 19 horas. Asistencia libre. (Ciclo de conferencias organizado por la generación 1958 de abogados).

FUNDAMENTO Y TECNICAS DEL SI-COANALISIS. Conferencia de José Coeli. Auditorio del Colegio de Psicología. 19 horas. Asistencia libre. (Ciclo: Panorámica actual de la Psicología).

CONSTANCIA DE LA FABULA (IV). Conferencia de Augusto Monterroso. Salón 11 de la FFyL. 19 horas. Asistencia libre. (Cursillos de literatura contemporánea).

ANALISIS DE DOS PROYECTOS ARQUITECTONICOS DE ARTURO BARTOLI, por Raquel Tibol. Museo Universitario de Ciencias y Arte (anexo a Arquitectura). 19 horas. Asistencia libre.

CONCIERTO, con obras de Beethoven. Solista: José Kahan. Auditorio Justo Sierra de Humanidades. 19.30 horas. Boleto 8 pesos. Estudiantes 4 pesos. (IX Temporada de conciertos universitarios).

DE COMO COMPROMETERSE EN LITERATURA. No conferencia de Juan Tovar. Salón 2 de la FCPyS. 20 horas. Asistencia libre. (Ciclo: Confrontación literaria).

TEATRO. El juego de Suzanka, de Ma-couret. Representa la Compañía de Teatro Universitario. Dirección Julián Guajardo. Foro Isabelino. (Sullivan 43). 20.30 horas. Asistencia libre.

TEATRO. Obra alquímica para todos los tiempos, de Roberto Carbajal. (Paráfrasis de la obra La Alondra, de Anouilh. Teatro de la Ciudad Universitaria, (anexo a Arquitectura). 21.00 horas. Asistencia libre. (Temporada 1970 de teatro estudiantil universitario).

SABADO 14 DE NOVIEMBRE

CURSOS DE HISTORIA DE LA MUSICA, a cargo de José Antonio Guzmán.

Casa del Lago. Sala de música. 12 horas. inscripción 20 pesos.

TEATRO. Obra alquímica para todos los tiempos, de Roberto Carbajal. (Paráfrasis de la obra La Alondra, de Anouilh). Teatro de la Ciudad Universitaria (anexo a Arquitectura). 12 horas. Asistencia libre. (Temporada 1970 de teatro estudiantil universitario).

CINE CLUB INFANTIL DE LA UNAM. Japón: Un día con una familia japonesa; los juegos y los viajes en el mundo de un niño. Auditorio Justo Sierra de Humanidades. 16.30 horas. Abono 5 pesos. Adultos acompañando niños —exclusivamente— 3 pesos boleto.

TEATRO. Rema, Roma y Rima, de René González. (Paráfrasis de la obra Rómulo Magno, de Dürrenmat). Teatro de la Ciudad Universitaria (anexo a Arquitectura). 17 horas. Asistencia libre. (Temporada 1970 de teatro estudiantil universitario).

TEATRO. El juego de Suzanka, de Ma-couret. Representa la Compañía de Teatro Universitario. Foro Isabelino (Sullivan 43). 20 horas. Asistencia libre.

DOMINGO 15 DE NOVIEMBRE

TEATRO. Rema, Roma y Rima, de René González. (Paráfrasis de la obra Rómulo Magno, de Dürrenmat). Teatro de la Ciudad Universitaria (anexo a Arquitectura). 12 horas. Asistencia libre. (Temporada 1970 de teatro estudiantil universitario).

CONCIERTO, con obras de Beethoven. Solista: José Kahan. Teatro Hidalgo. 12 horas. Boleto 12 pesos. Estudiantes 6 pesos. (IX Temporada de conciertos universitarios).

TEATRO. Obra alquímica para todos los tiempos, de Roberto Carbajal. (Paráfrasis de la obra La Alondra, de Anouilh). Teatro de la Ciudad Universitaria (anexo a Arquitectura). 17 horas. Asistencia libre. (Temporada 1970 de teatro estudiantil universitario).

CINE DEBATE POPULAR. La fórmula secreta (1965) y **Magueyes** (1962), de Rubén Gámez. Auditorio Justo Sierra de Humanidades. 17 horas. Boleto 3 pesos. (Ciclo: El cine nuevo, el cine viejo).

TEATRO. El juego de Suzanka, de Ma-couret. Representa la Compañía de Teatro Universitario. Foro Isabelino (Sullivan 43). 17 y 20 horas. Asistencia libre.

LUNES 16 DE NOVIEMBRE

SISTEMAS DE INFORMACION Y CONTROL (I). Conferencia de Lian Karp Siordia. Auditorio de la Facultad de Medicina. 18 horas. Asistencia libre. (Cursos de Otoño de la FCPyS).

FORMADO DE METALES MEDIANTE PROCESOS DE ALTA ENERGIA. Conferencia de S. A. Tobías. Auditorio de la División de Estudios Superiores de la Facultad de Ingeniería. 19 horas. Asistencia libre.

SISTEMAS DE INFORMACION EN EL SECTOR PUBLICO. Conferencia de Alberto Moreno Bonet. Auditorio de la Facultad de Medicina. 19 horas. Asistencia libre. (Cursos de Otoño de la FCPyS).

CINE CLUB DE LA UNIVERSIDAD. El acorazado Potemkin (1925), de Eisenstein. Auditorio Justo Sierra de Humanidades. 20 horas. Abono 10 pesos.

STANISLAVSKI Y LOS 3 LENGUAJES DEL ACTOR. Conferencia de Dimitrio Sarras y Mercedes Pascual. Foro Isabelino (Sullivan 43). 20 horas. Asistencia libre. (Ciclo: Constantin Stanislavski).

MARTES 17 DE NOVIEMBRE

SISTEMAS DE INFORMACION Y CONTROL (II). Conferencia de Lian Karp Siordia. Auditorio de la Facultad de Medicina. 18 horas. Asistencia libre. (Cursos de Otoño de la FCPyS).

LA FUNCION DE LA NOVELA (V). Conferencia de Julieta Campos. Salón 11 de la FFyL. 18 horas. Asistencia libre. (Cursillos de literatura contemporánea).

COMBUSTIBLES NUCLEARES. Seminario a cargo de Antonio Fornés. Salón 16 de la Facultad de Química. 19 horas. Asistencia libre.

LAS COMPUTADORAS EN EL SECTOR PUBLICO. Conferencia de Marcos Carrillo Arena. Auditorio de la Facultad de Medicina. 19 horas. Asistencia libre. (Cursos de Otoño de la FCPyS).

LA AUTOCRITICA LITERARIA (V). Conferencia de Salvador Elizondo. Salón 11 de la FFyL. 19 horas. Asistencia libre. (Cursillos de literatura contemporánea).

TEATRO. El juego de Suzanka, de Ma-couret. Representa la Compañía de Teatro Universitario. Foro Isabelino (Sullivan 43). 20.30 horas. Asistencia libre.

PROYECCION UNIVERSITARIA. Canal 11. 22 horas.

MIERCOLES 18 DE NOVIEMBRE

PROYECCION UNIVERSITARIA. XEOY-FM Estereomil (100.9 m) y XEBS-FM La chica musical (89.7 m). A las 15 y a las 22 horas.

LA POESIA. Conferencia de Carlos Pellicer. Teatro de la Ciudad Universitaria (anexo a Arquitectura). 19 horas. Asistencia libre. (Ciclo: Arte en nuestro tiempo).

FORMADO DE METALES MEDIANTE PROCESOS DE ALTA ENERGIA. Conferencia de S. A. Tobías. Auditorio de la División de Estudios Superiores de la Facultad de Ingeniería. 19 horas. Asistencia libre.

LA ANTROPOLOGIA EN MEXICO. Conferencia de Demetrio Sodi. Casa del Arquitecto (Av. Veracruz 24). 19 horas. Asistencia libre. (Ciclo: El problema del indígena actual).

EXPOSICION Y DISCUSION SOBRE EL PROBLEMA DEL SMOG. Participantes: Marving Bank, Humberto Bravo Alvarez, Benjamín Esquivel H. y Jorge Menchini Peniche. Auditorio de la Facultad de Ingeniería. 18.30 horas. Asistencia libre.

CONCIERTO, con obras de Mozart, Beethoven, Brahms, Debussy. Solista: Katia Schultmann. Escuela Nacional de Música (Rivera de San Cosme 71). 20 horas. Asistencia libre. (Ciclo de conciertos de la cátedra de fenomenología de la técnica pianística).

LA NARRATIVA JOVEN DE MEXICO. No conferencia de Xorge del Campo. Salón 2 de la FCPyS. 20 horas. Asistencia libre. (Ciclo: Confrontación literaria).

TEATRO. El juego de Suzanka, de Ma-couret. Representa la Compañía de Teatro Universitario. Foro Isabelino (Sullivan 43). 20.30 horas. Asistencia libre.

CINE CLUB DE ODONTOLOGIA. El rito, de Ingmar Bergman. Auditorio de la Facultad de Medicina. A las 12, 17 y 19 horas. Abono 10 pesos.

JUEVES 17 DE NOVIEMBRE

TEATRO Rema, Roma y Rima, de René González. (Paráfrasis de la obra Rómulo Magno, de Dürrenmat). Teatro de la Ciudad Universitaria (anexo a Arquitectura). 12 horas. Asistencia libre. (Temporada 1970 de teatro estudiantil universitario).

TEATRO. Obra alquímica para todos los tiempos, de Roberto Carbajal. (Paráfrasis de la obra La Alondra de Anouilh). Teatro de la Ciudad Universitaria (anexo a Arquitectura). 17 horas. Asistencia libre. (Temporada 1970 de teatro estudiantil universitario).

LA NOVELA CONTEMPORANEA, PRESENTE Y FUTURO (VI). Conferencia de Juan García Ponce. Salón 11 de la FFyL. 19 horas. Asistencia libre. (Cursillos de literatura contemporánea).

COMBUSTIBLES NUCLEARES, Seminario a cargo de Antonio Fornés. Salón 16 de la Facultad de Química. 19 horas. Asistencia libre.

TEATRO. El juego de Suzanka, de Ma-couret. Representa la Compañía de Teatro Universitario. Foro Isabelino (Sullivan 43). 20.30 horas. Asistencia libre.

EXPOSICIONES

¿Qué publica la Universidad? Exposición de libros editados por la UNAM. Vestíbulo del Palacio de las Bellas Artes.

Exposición bibliográfica e iconográfica Teilhard de Chardin. Biblioteca Nacional. Sala José María Vigil. Asistencia libre.

Exposición con óleos de Karin Ihnen. Galería grande de la Casa del Lago.

Exposición bibliográfica y de dibujos elaborados por Francisco Xavier Clavijero. Biblioteca Nacional. Sala José Ma. Lafragua.

Exposición permanente del Museo de Geología de la UNAM. Ciprés 173 (Sta. María la Ribera).

Exposición: Holanda, país y pueblo. Museo Universitario de Ciencias y Arte (anexo a Arquitectural).

Exposición: No desperdicie, eduque. Museo Universitario de Ciencias y Arte. Asistencia libre.

Exposición 'La otra cara de las Naciones Unidas'. Carteles alusivos. Vestíbulo de la Facultad de Derecho.

BIBLIOGRAFIA INDUSTRIAL DE MEXICO

"Las revistas especializadas en las diversas ramas de la industria que se editan en México, son deficientes y de baja calidad y presentación, porque carecen de suficiente ayuda financiera y porque los científicos mexicanos prefieren publicar sus estudios y artículos en revistas del extranjero, debido a que éstas les dan mayor prestigio".

Reveló lo anterior la profesora Alicia Perales de Mercado, directora general de Bibliotecas de la UNAM, quien señaló que la dependencia a su cargo publicará próximamente una **Bibliografía industrial de México**, en la que se dan a conocer los títulos y características de todas las revistas especializadas que informan sobre el desarrollo de las industrias del país.

Estas publicaciones, cuyo número asciende a más de trescientas, son editadas en varios estados de la República, con escasos recursos financieros, que les impide tener alta calidad y prestigio internacional. Para la profesora Perales, esta situación es causa y efecto de que los científicos mexicanos no den a conocer casi nunca sus investigaciones en dichas revistas, de modo que se crea un círculo vicioso que es necesario romper.

La Directora General de Bibliotecas de la Universidad de México indicó que, sin embargo, esas revistas informan sobre el avance tecnológico de sus respectivas ramas, por lo que los investigadores de nuestro país necesitan conocerlas y decidirse a publicar en ellas sus estudios.

La bibliografía industrial que editará la UNAM, agregó, trata de satisfacer esta necesidad, y, al mismo tiempo convencer a los científicos mexicanos y al gobierno federal acerca de que es indispensable brindar su ayuda a las revistas industriales.

SERVICIOS QUE PRESTA LA ESCUELA NACIONAL DE ODONTOLOGIA

I. La Escuela Nacional de Odontología, en sus diferentes clínicas, ofrece al público en general los siguientes servicios:

Prevención y tratamiento de las enfermedades buco-dentales.

Extracción de piezas dentarias en los casos en que está indicado.

Radiografías dentales.

Construcción de aparatos protésicos parciales y totales para sustituir piezas faltantes.

Atención de las enfermedades buco-dentales en los niños y corrección de los defectos de posición de los dientes.

Tratamiento quirúrgico de padecimientos bucales o dentales.

II. Promedio de enfermos atendidos: 900 diarios.

Un gran número de pacientes corresponde a las edades de 12 años y de 15 a 20 años.

La mayoría son adultos de ambos sexos. Los que concurren son: estudiantes, empleados y amas de casa.

III. El número de alumnos que efectúa los trabajos mencionados es aproximadamente de: 1600.

IV. Los servicios se solicitan directamente en la Escuela por medio de la Trabajadora Social que extiende un pase para Admisión, y de ahí se le envía a la clínica que le corresponde según el padecimiento de que se trate.

V. Los precios de los trabajos son exclusivamente el de los materiales empleados y el Derecho de Clínica. Los pagos se efectúan en la Administración, donde se entrega el recibo correspondiente.



Un catedrático de la Escuela de Odontología dirigiendo la práctica a una de sus alumnas.

HABLA DE COMUNICACION EL DOCTOR SANTIAGO RAMIREZ

Los medios masivos de comunicación en nuestros días han llegado a suplantar el lenguaje por signos y símbolos comerciales. Se confunde al público a través de una publicidad que tergiversa los valores humanos. El sentido de la independencia relativa del yo se ha visto suplantado por los anuncios, que a todos los niveles aparecen en nuestra vida diaria.

Los anteriores conceptos fueron manifestados ayer durante la conferencia que dictó el psicólogo Santiago Ramírez, bajo el título: **Comunicación y mismidad**, dentro del ciclo de pláticas organizado por el Seminario sobre la Reforma educativa y los Medios de Información y Difusión en Nuestros Días, que actualmente se realiza en la UNAM.

"En esta época somos lo que otros quieren que seamos", dijo, al referirse a la uniformidad que tanto en modas, así como en gustos en el comer, beber y divertirse se lleva a cabo a causa de los medios de comunicación principalmente la televisión.

En la publicidad el lenguaje se ha visto limitado, se pierde su sintaxis gramatical. Su sentido individual de mensaje escrito en la utilización para anuncios se pierde gradualmente. "El lenguaje es el hombre y por lo tanto a través de los sistemas publicitarios ya es difícil encontrarlo", dijo el profesor universitario.

"Se está creando una sociedad robotizada. Se confunde una marca de refresco con la sed, o la hombría y la caballerosidad con una marca de camisas o un aroma de loción".

Durante su charla, la cual fue escuchada por un auditorio principalmente de jóvenes en el auditorio del Colegio de Psicología de la UNAM, el doctor Santiago Ramírez hizo un llamado a buscar nuestra identidad ya que "vivimos en un mundo enajenado que nos obliga a utilizar formas y medios de expresión que no son los nuestros".

El estereotipo de la comunicación, concluyó, está fabricando seres impensantes que todo aceptan y tienen que someterse a torturas mentales de programas realizados en el extranjero, que reflejan otras costumbres y otras formas de vida. El cine, la TV, la radio y en general en todos los medios de comunicación se tiene que hacer una profunda rectificación de lo que se lleva a cabo actualmente.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA HAN ROBOTIZADO AL HOMBRE

Afirmación del doctor
José Cueli, coordinador
del Colegio de Psicología.

"Los medios de comunicación masiva han creado un hombre 'robotizado' que es incapaz de una individualidad y de un pensamiento propio, de originalidad en sus actos, y que sólo recibe órdenes. Esta 'robotización' se manifiesta tanto en las relaciones familiares y sexuales como en la conformación de la ideología política de los individuos, que se vuelven partes de un fenómeno de producción en serie donde no hay posibilidades de creación".

Así resumió el doctor José Cueli, coordinador del Colegio de Psicología de la UNAM, los efectos de la comunicación social sobre la sique de la humanidad actual, en la conferencia que dictó dentro del Seminario sobre la Reforma Educativa y los Medios de Información y Difusión, que se lleva a cabo en esta Casa de Estudios.

El doctor Cueli, cuya plática se tituló **El impacto de los medios masivos sobre el desarrollo psicológico**, explicó que en la sociedad de nuestros días los hombres se sienten abandonados debido a la uniformidad producida en las relaciones humanas por dicha 'robotización', y que el abandono es generador de violencia.

Señaló que ante este peligro, "los medios masivos de comunicación mantienen un control del público por medio de mensajes que lo inducen al erotismo, al alcohol y a las drogas", y que es indispensable que se investiguen a fondo todos los efectos sociales de la comunicación.

En todo proceso educativo, agregó el conferenciante, tienen que tomarse en cuenta las necesidades del ser humano, y que en un país como México, donde hay marcados contrastes socioeconómicos, no se puede prescindir del estudio de dichas necesidades para cualquier planteamiento de la reforma educativa. Indicó que ésta "tendrá que basarse siempre en las motivaciones internas del sujeto para tener eficacia".

El doctor Cueli aseguró que la información que transmiten los medios de comunicación es igual tanto para los campesinos y obreros como para los miembros de las clases media y alta, pese a que cada grupo tiene diferentes motivaciones psicológicas, y por

ello los efectos son también diferentes.

Estos mensajes, dijo, estimulan la fantasía de los receptores, y en el caso de los campesinos, los impulsan a emigrar a las ciudades porque el radio, la TV y el cine les hacen pensar que en ellas mejorarán su situación económica y social.

Por ello, afirmó el doctor Cueli como conclusión, es necesario que se forme una comisión nacional que investigue los efectos de los medios de comunicación social, y funcione permanentemente. Sin embargo, no deberá criticar por criticar sino analizar el problema objetivamente.

DESCUENTOS EN LAS LIBRERIAS UNIVERSITARIAS

Viene de la página 1

fesores y especialistas nacionales y extranjeros, cuidadosamente redactadas.

Las ideas que aparecen en los libros pueden ser leídas, meditaciones, vueltas a leer y asimiladas en toda su complejidad y riqueza, quedando después impregnadas en forma indeleble en la personalidad y cerebro de los futuros profesionales.

La "Librería del Sótano" que es una empresa privada y que tiene a la venta la totalidad del fondo editorial de la Universidad, hará descuentos similares a los que realizarán las librerías dependientes del Departamento de Distribución de Libros Universitarios de la UNAM, durante el período señalado.

Gaceta UNAM

Universidad Nacional Autónoma
de México

Dr. Pablo González Casanova
Rector

Quim. Manuel Madrazo Garamendi
Secretario General

Lic. Enrique Velasco Ibarra
Secretario General Auxiliar

Dirección General de Información
y Relaciones

Lic. Gustavo Carvajal Moreno
Director General

La Gaceta UNAM, aparece los lunes, miércoles y viernes en periodos de clases, y los miércoles en periodos de exámenes y vacaciones parciales.

Publicada por la Dirección General de Información y Relaciones
11o. Piso Torre de la Rectoría
C. U. México 20, D. F.
Franquicia Postal por acuerdo presidencial de 8 de mayo de 1940.